

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
Приемной подкомиссии
Поволжского института
управления филиала РАНХиГС

В.Л. Чепляев
«25» октября 2023 года



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

для абитуриентов, поступающих на обучение на образовательную программу высшего образования – программу магистратуры на направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

I Общие положения

Программа вступительного испытания в магистратуру сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по программе бакалавриата «Менеджмент». Целью вступительного испытания является определение уровня знаний абитуриента по вопросам теории и практики менеджмента.

Программа вступительного испытания содержит описание тем, включаемых в перечень вопросов для оценки уровня подготовки абитуриентов, поступающих по направлению «Менеджмент».

Форма проведения вступительного испытания – письменное тестирование по направлению подготовки на основе ФГОС ВО бакалавриата.

Максимальное количество баллов - 100 баллов.

Время проведения вступительного испытания – 60 минут.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания - 52 балла.

Тестирование включает в себя 50 заданий. За каждое правильно решённое тестовое задание выставляется 2 балла. За каждое неправильно решенное задание выставляется 0 баллов.

Полученные баллы суммируются.

Шкала оценивания:

Количество вопросов	Номера вопросов	Оценка правильного ответа в баллах	Максимальная сумма баллов
50	1-50	2	100

II Тематика тестирования по направлению подготовки

Тема 1. Сущность и функции менеджмента, особенности управленческого труда.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент как информационный процесс и работа с людьми.

Управленческий персонал в процессе менеджмента. Роль управленческого персонала в менеджменте организации. Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к менеджеру. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Структура и численность работников аппарата управления и тенденции их изменения.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, науки управления и др. Сущность и содержание различных подходов в менеджменте.

Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей.

Тема 3. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Организация как целостная открытая социально - экономическая система. Характерные черты организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно - хозяйственную и инновационную деятельность. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством.

Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально -экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия.

Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость.

Внешняя среда организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние (среда прямого и косвенного воздействия). Связь между внешней и внутренней средой организации. Интеграция организаций: понятие, виды.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Требования, предъявляемые к миссии.

Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента.

Метод структуризации целей, «дерево целей».

Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента.

Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Понятие и роль мотивации в менеджменте. Потребности и интересы как основа мотивации. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Особенности применения теорий мотивации в практике менеджмента. Стимулирование в системе мотивации. Формы мотивации в организациях.

Тема 8. Контроль как функция менеджмента

Понятие и необходимость контроля. Основные виды контроля. Процесс контроля. Виды реализации результатов контроля. Негативные последствия контроля и пути их устранения. Характеристики контроля.

Тема 9. Принципы делегирования полномочий в организации

Понятие, взаимосвязи и необходимость делегирования, ответственности и полномочий. Роль делегирования в деятельности менеджера. Понятие и сущность пределов полномочий. Понятие, принципы и виды линейных и аппаратных полномочий. Принципы организации распределения полномочий: принципы единоначалия и нормы управляемости. Причины неэффективного делегирования полномочий.

Тема 10. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности.

Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления.

Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Перспективные направления развития организаций. Эволюция организационных структур. Требования к организации управления в организациях XXI века.

Тема 11. Решения в процессе менеджмента

Сущность и особенности управленческих решений. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению.

Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений.

Групповые формы и методы разработки и принятия управленческих решений.

Понятие коммуникаций. Виды коммуникаций. Роль коммуникаций в управлении. Связь

с ролями менеджера и функциями управления. Неформальные коммуникации. Понятие и свойства. Возможности использования в процессе управления организацией. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Шумы в коммуникации, причины появления шумов и способы борьбы с ними. Барьеры на пути межличностных коммуникаций. Преодоление барьеров. Роль межличностных и организационных коммуникаций в процессе управления. Сложности и барьеры в организационных коммуникациях. Совершенствование коммуникаций в организации.

Тема 12. Понятие и классификация методов менеджмента.

Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления.

Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика.

Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 13. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Исторические подходы к формированию стиля руководства. Управленческая решётка. Этапы формирования. Теория МакГрегора и её взаимосвязь со стилями менеджмента. Ситуационные модели эффективного лидерства. Модель Фидлера. Теория жизненного цикла. Модель Врума – Йеттона. Адаптивное руководство.

Понятие власти, лидерства и влияния. Баланс власти. Виды власти. Власть страха и власть вознаграждения. Экспертная власть. Традиционная власть. Харизматическая власть. Власть убеждения и власть участия. Модели комплексного использования руководителем различных видов власти.

Тема 14. Групповая динамика

Понятие и природа групп. Виды групп и их характеристика. Основные и ситуационные характеристики групп. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Групповые процессы. Взаимодействие человека и группы. Команды в современных организациях. Управленческая команда и её роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Особенности формирования формальных и неформальных групп. Хоторнские эксперименты. Этапы и результаты. Неформальные организации. Понятие, характеристики, причины формирования, взаимодействие с организацией. Эффективное управление неформальными организациями. Эффективное управление формальными организациями. Управление собраниями. Комитеты.

Понятие и роль конфликта в организации. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Управление конфликтом. Негативные и позитивные последствия конфликта.

Тема 15. Организационная культура

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру. Управление

формированием, поддержанием и изменением организационной культуры.

Тема 16. Эффективность управления

Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Роль персонала в успешном менеджменте. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

Библиографический список

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 239 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 249 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
3. Веснин В. Р. Основы менеджмента / В. Р. Веснин Основы менеджмента Москва: Проспект, 2009
4. Глухов, В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. - Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2009.
5. История менеджмента : учеб. пособие / А. И. Кравченко. - М. : Академический проект Альма Матер, 2008.
6. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 566 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
7. Менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под ред. Ю. В. Кузнецова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 448 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
8. Менеджмент: учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / [А. В. Игнатьева и др.]; под редакцией М. М. Максимцова, М. А. Комарова. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2008
9. Мескон Майкл Основы менеджмента / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь] Основы менеджмента Москва: Вильяме, 2009
10. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России).
11. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 349 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
12. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 2. : учебник для академического бакалавриата / А. Н. Петров ; отв. ред. А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 349 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
13. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. - Москва: Издательство РАГС, 2010.
14. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с